

Rapport d'activités 2009 - 2010

Assemblée générale 9 juin 2010



Sommaire

1. Le Comité et le Comité de Direction de Nyon Région Tourisme 2009 - 2010	2
2. Rapport du Président	3
3. Comptes 2009	6
4. L'équipe de Nyon Région Tourisme en 2009 - 2010	9
5. Rapport d'activités 2009 - 2010	10
5.1. Vers la création d'une nouvelle destination ?	10
5.2. Information et accueil	12
5.3. Collaboration et coordination	14
5.4. Communication et promotion	17
5.5. Offre et commercialisation	23
6. Rapport de gestion de l'office du tourisme de St-Cergue - 2009	25
7. Statistiques	28
7.1. Nuitées hôtelières	28
7.2. Visites guidées de Nyon	28
7.3. Entrées dans les musées et sites touristiques	29
7.4. CGN - débarcadère de Nyon	29
8. Notes personnelles	30

1. Le Comité et le Comité de Direction de Nyon Région Tourisme 2009 - 2010

COMITE

Noms

Jacques Pittet
François Calame
Fabienne Freymond Cantone
Monique Boss
Véronique Andersson

Serge Beck
Geneviève Thévoz
Alain Tourbier

Jacky Colomb
Jean-Louis Guignard
Ariane Vial
Inès Abeya
Charles Geninasca
Eliane Jaccard
Robert Jenefsky
Michel Jotterand
Maja Leu
Monique Voélin
Christine Vuagniaux
Richard Zaugg

Fonctions

Président
Vice-Président
Membre de droit Municipalité de Nyon
Membre de droit Municipalité de Nyon
Membre de droit Municipalité de St-Cergue
Membre de droit Conseil régional
Membre de droit Conseil régional
Membre de droit GastroNyon et Hôtellerie suisse, Section la Côte
Membre de droit SIC
Membre de droit USN
Trésorière
Membre
Membre
Membre
Membre
Membre
Membre
Membre
Membre

COMITÉ DE DIRECTION

Noms

Jacques Pittet
François Calame
Fabienne Freymond Cantone
Serge Beck
Véronique Andersson

Ariane Vial
Charles Geninasca
Robert Jenefsky

Fonctions

Président
Vice-Président
Membre de droit Municipalité de Nyon
Membre de droit Conseil régional
Membre de droit Municipalité de St-Cergue
Trésorière
Président de commission
Président de commission

COMMISSIONS PERMANENTES

Commission marketing
Commission des finances

Président : M. C. Geninasca
Président : M. R. Jenefsky

2. Rapport du Président

CONSIDERATIONS GENERALES SUR LE TOURISME

En Suisse et dans notre canton

Thermomètre de l'industrie du tourisme, le nombre de nuitées dans l'hôtellerie et la para-hôtellerie est un indicateur essentiel de la santé de l'économie touristique dans le monde.

Selon les résultats définitifs de l'OFS (Office Fédéral de la Statistique), le nombre de nuitées recensées dans l'hôtellerie en Suisse en 2009 s'élève à 35,6 millions contre 37,4 millions en 2008. Après 3 années consécutives de croissance, le total des nuitées de l'année 2009 enregistre une baisse, certainement influencée par la crise économique mondiale. Le résultat 2009 accuse une diminution de 4,7% par rapport à 2008, meilleure année en terme de nuitées depuis 1990.

A l'exception de la région bâloise, toutes les destinations touristiques suisses enregistrent une diminution des nuitées. Pour le canton de Vaud, celle-ci se situe, avec 2,5 millions de nuitées en 2009 contre 2,6 en 2008, à - 5,6%.

... et dans la région nyonnaise

Avec 150'000 nuitées en 2009 contre 160'000 en 2008, la région nyonnaise est marquée par une baisse de 6,3%. Le taux d'occupation des chambres se situe à 48% contre 51% l'année précédente. Il est intéressant de constater que durant la période estivale, cette valeur dépasse les 60% avec une durée moyenne de séjour de 2 jours.

Nos hôtes suisses représentent un peu plus de 30% de la clientèle, suivis dans l'ordre dégressif par la France 10%, l'Allemagne 9,3%, le Royaume-Uni 8%, l'Italie 5,6% et les Etats-Unis d'Amérique 5%.

Mais oublions 2009, cette année s'annonce meilleure !

NYON REGION TOURISME

Comité et Comité de Direction

En conformité avec les conventions signées conjointement le 30 mars 2009 avec le Conseil régional, la Ville de Nyon et la Commune de St-Cergue, certaines modifications sont intervenues dans la composition de nos organes institutionnels. De fait nous ont rejoints au Comité comme membres de droit du Conseil régional, Mme Geneviève

Thévoz, municipale à Chavannes-de-Bogis, M. Serge Beck, syndic de Le Vaud, en remplacement de M. Stephan Natalini et pour St-Cergue, Mme Véronique Andersson, municipale de cette dernière commune (en remplacement de M. René Lang, décédé).

Ont intégré le Comité de Direction, Mme Fabienne Freymond Cantone, municipale à Nyon, Mme Andersson et M. Beck.

En fin d'année 2009, M. Jacky Colomb a cédé sa place au Comité directeur à M. Robert Jenefsky. Un grand merci à Jacky Colomb (qui reste membre du Comité), pour son engagement de quelque 10 ans au Comité de Direction de notre association.

Depuis notre Assemblée générale du 11 juin 2009 tenue au siège de Generali Assurances à Nyon, notre Comité s'est réuni en octobre 2009 pour l'examen du budget et du plan d'actions 2010 ainsi qu'en avril dernier pour le bouclage de l'exercice 2009.

Activités

Le Comité de Direction s'est réuni à 11 reprises. Outre les affaires courantes inhérentes à la gestion stratégique, administrative et financière, divers dossiers importants ont été à l'ordre du jour de ces nombreuses séances. Il s'agit pour l'essentiel de l'examen et de la mise à exécution des programmes d'actions découlant des contrats de prestations conclus avec nos trois partenaires principaux, la Ville de Nyon, le Conseil régional et la Commune de St-Cergue ; l'analyse de l'enquête hôtelière lancée auprès de 250 entreprises de notre région, ses conséquences et sa communication ; les appels successifs et controversés de l'office de tourisme de Rolle et de ses autorités de tutelle pour un rapprochement avec NRT dont l'état des pourparlers est en à ce jour aléatoire et... sans issue. Il est à relever à ce sujet que les communes de la couronne rolloise souhaitent rejoindre notre association et que les villages de St-George, Burtigny, Longirod et Marchissy ont, en mai 2009, formellement demandé leur rattachement à NRT. Ils figurent désormais dans la plaquette semestrielle éditée par notre office, ainsi que sur les sites internet de la destination.

Des projets plus constructifs seront activés cette année encore pour que soit développé un point desservi à Coppet (office de tourisme de Terre Sainte) et pour la concrétisation d'un pool marketing sur l'ensemble de la Côte en collaboration avec la Société des Hôteliers de la Côte.

La présentation des comptes de l'exercice 2009 vous permettra d'apprécier la situation financière de notre association et le rapport de la direction de connaître plus en détails les activités nombreuses et variées déployées par NRT au cours de ces douze derniers mois.

Une direction de trop courte durée

A fin mars 2010, notre Directeur, M. Jean-Pierre Pralong, a signifié au Comité et à son président, sa démission pour fin juillet prochain. M. Pralong a saisi une opportunité qui lui a été offerte pour donner une nouvelle orientation à sa carrière professionnelle.

Pour mémoire, M. Pralong a débuté son activité comme chef de projet Enjoy Switzerland pour Nyon Région le 1er décembre 2006 et a ensuite repris la direction de notre office au départ de Mme Hermanjat, le 1er février 2008.

En notre nom à tous, je remercie M. Pralong pour l'engagement, les compétences et le dynamisme qu'il a mis durant 3 ans et demi au service du développement touristique de la région nyonnaise et lui souhaite plein succès pour son avenir professionnel et personnel.

CONCLUSIONS ET REMERCIEMENTS

Grâce à une excellente collaboration entre notre organisation institutionnelle, Comité et Comité de Direction et notre structure professionnelle, Nyon Région Tourisme a pleinement rempli sa mission pour le développement touristique de notre région.

Le tourisme n'est pas un secteur d'activité quelconque et il ne s'est jamais réduit à de seules transactions commerciales. Travailler pour et dans le tourisme, cela signifie organiser, pour un grand nombre de personnes, les moments les plus gratifiants de leur temps libre. C'est pourquoi il est crucial que le tourisme suscite l'émotion. Il n'est donc pas surprenant que nombre de personnes œuvrent avec cœur et cordialité dans le secteur du tourisme.

Aussi j'exprime toute ma gratitude à Mesdames et Messieurs les membres du Comité de Direction et du Comité pour l'intérêt qu'ils manifestent à l'égard du tourisme régional, les compétences et le dévouement qu'ils apportent bénévolement tout au long de l'année à Nyon Région Tourisme.

Cet important travail de milice n'aurait que peu de portée s'il ne pouvait s'appuyer sur une équipe de professionnels qualifiés qui par leurs compétences, la qualité de leur travail et leur enthousiasme, offrent d'excellentes prestations d'accueil, d'information et de promotion reconnues dans notre région et bien au-delà. Un grand merci à notre Directeur, M. Jean-Pierre Pralong et à toute son équipe des offices de St-Cergue et de Nyon.

Jacques Pittet
Président

3. Comptes 2009

Comptes de pertes et profits au 31 décembre 2009

Exprimé en CHF

	Comptes 2009	Comptes 2008
Produits		
Contributions communales Nyon	200'000	192'200
Contributions communales Bassins	2'200	-
Contributions Région	80'000	120'000
Contributions communales St-Cergue	91'000	112'000
Cotisations	49'550	56'417
Taxes de séjour Nyon	105'000	-
Taxes de séjour Région	171'208	-
Taxes de séjour cantonales et communales	-	111'575
Centrale de réservation	13'456	8'150
Revenus sur prestations	107'639	106'815
Financement annuel par projet	55'000	-
Contributions actions spécifiques partenariat	11'800	-
Total des produits	886'852	707'157
Charges		
Charges de fonctionnement		
Salaires	415'629	349'636
Charges sociales	59'352	63'483
Loyers et charges	73'366	57'992
Intérêts et frais banque + CCP	588	722
Entretien des locaux	8'317	2'501
Entretien informatique	28'777	18'271
Fournitures de bureau	3'665	3'872
Assurances	2'011	1'723
Services industriels et internet	4'011	3'420
Photocopieuse leasing + copies	7'874	6'370
Honoraires et frais (CD, comptables, juridiques)	14'241	10'737
Frais formation et séminaire	1'598	1'855
Abonnements	676	813
Frais généraux et accueil	2'735	2'977
Frais d'engagement de personnel	4'000	0
Impôts et taxes	0	0
Charges de promotion		
Cotisations pour tiers	2'252	1'687
Téléphone/fax/poste	15'262	14'995
Editions documents	68'722	78'077
Actions promotionnelles et publicitaires	69'543	37'553
Relations publiques	13'536	18'926
Site internet - création	40'000	-
Site internet - maintenance	6'294	-
Centrale de réservation	6'500	6'394
Manifestations sportives	0	0
Prestations pour tiers	26'301	21'171
Amortissements	10'335	3'160
Total des charges	885'582	706'333
Résultat	1'270	824

Bilan au 31 décembre 2009

Exprimé en CHF

	2009	2008
ACTIF		
Actif réalisable		
Caisse	1'225.17	1'897.58
CCP	35'163.83	23'789.14
Caisse d'épargne de Nyon	13'322.80	12'461.05
BCV	26'690.85	10'683.30
Stocks	1'000.00	1'500.00
Titres	1.00	1.00
Actifs transitoires	177'053.29	58'060.14
	254'456.94	108'392.21
Actif immobilisé		
Mobilier et aménagement	1.00	1.00
Ordinateurs	1.00	5'527.40
Bureautique	1.00	1.00
Téléfax	1.00	1.00
	4.00	5'530.40
TOTAL DE L'ACTIF	254'460.94	113'922.61
PASSIF		
Fonds étrangers à court terme		
Passifs transitoires	165'212.02	66'367.75
	165'212.02	66'367.75
Fonds propres		
Fonds de renouvellement informatique	10'000.00	0.00
Fonds d'investissement locaux / immobilier	4'041.65	1'161.65
Fonds d'investissement édition de documents	10'353.30	10'353.30
Fonds d'investissement promotions extraordinaires	17'667.45	9'000.30
Fonds d'investissement Enjoy Switzerland	0.00	0.00
Fonds d'investissement actions spécifiques partenariat	18'876.95	0.00
Perte au bilan	0.00	0.00
Bénéfice reporté	27'039.61	26'215.12
Bénéfice de l'exercice	1'269.96	824.49
	89'248.92	47'554.86
TOTAL DU PASSIF	254'460.94	113'922.61

Bref explicatif des comptes 2009

Au niveau des produits, le total global est en augmentation en raison de la nouvelle loi sur les taxes de séjour et de l'entrée en vigueur des différents contrats de prestations au 1er janvier 2009. Les cotisations accusent une baisse par rapport à 2008, année au cours de laquelle NRT avait reçu un arriéré de cotisations de CHF 4'000.-. De plus, la société des hôteliers ne s'acquitte plus de sa cotisation annuelle d'un montant de CHF 3'000.-. La centrale de réservation enregistre le meilleur résultat depuis la mise en place du nouveau système de réservation en 2004. Les revenus sur prestations ont globalement augmenté grâce au chiffre d'affaires généré par le forfait Ski Nocturne Fondue et en dépit de la perte de la billetterie CGN. Les « Contributions actions spécifiques partenariat » correspondent aux montants versés par Provinyon, la SIC, les transports publics régionaux (TPN / NStCM) et GastroNyon pour la mise en œuvre des suites du projet Enjoy Switzerland.

Au niveau des charges, les loyers et frais d'entretien sont en forte hausse puisque ces postes intègrent désormais les loyers, charges et frais du Pavillon de St-Cergue. Le poste relatif à l'entretien informatique comprend CHF 10'000.- imputés au fonds de renouvellement y relatif. Les honoraires administratifs sont en hausse en raison de deux provisions effectuées pour assumer d'une part les frais qui découleront des prochaines modifications et inscriptions au registre du commerce, et d'autre part les coûts générés par le contrôle des comptes par une fiduciaire et l'introduction de la TVA. La diminution du poste « éditions de documents » est à mettre principalement sur le compte d'économies effectuées grâce à des changements de fournisseurs. Les actions promotionnelles et publicitaires sont elles en hausse en raison, entre autres, de la participation à deux nouveaux salons axés sur le tourisme d'affaires et du nouveau point d'information de la gare de Nyon.

Après amortissement, le bénéfice est de CHF 1'269.96 ; l'ensemble des investissements 2009 et le solde des précédents investissements ont pu être amortis pour un montant de CHF 10'335.-. Un montant de CHF 10'000.- a été mis au compte du fonds de renouvellement informatique et un autre montant de CHF 3'000.- au profit du fonds d'investissement « locaux / mobilier ». Le fonds d'investissement « promotions extraordinaires » augmente de CHF 8'667.15. Cette somme correspond à la moitié du montant de la charge de conception de la nouvelle brochure Info qui avait été puisé en 2008 et qui est cette année restitué. La somme de CHF 18'876.95 a été portée sur le fonds d'investissement « actions spécifiques partenariat ». Ce fonds provient de l'intégration des suites du projet Enjoy Switzerland, soit le solde du compte utilisé à cet effet. Le total des fonds de renouvellement et d'investissement s'élève à CHF 60'939.35, entièrement couvert par les liquidités.

4. L'équipe de Nyon Région Tourisme en 2009 - 2010

Jean-Pierre Pralong	Directeur depuis février 2008 (100%)
Stéphanie Ponthus	Assistante de direction depuis juin 2002 (90%)
Muriel Brasey	Information et Accueil St-Cergue depuis mars 1999 (45%)
Catherine Christen	Information et Accueil St-Cergue depuis mars 2006 (55%)
Charlotte Bourquin	Information et Accueil Nyon depuis juillet 2009 (100%)
Heidi Müller	Information et Accueil Nyon depuis février 2008 (50%)
Marc Baertsch	Resp.Accueil et Information Nyon depuis février 2004 (100%)
Grégoire Chappuis	Resp.Accueil et Information St-Cergue depuis janvier 2005 (100%)
<u>Stagiaire en 2009 - 2010 (100%)</u>	<u>Stagiaire en 2010 - 2011 (100%)</u>
Charlotte Bourquin de juillet à juin	Chloé Gutknecht de juillet à juin
<u>Pavillon de Rive 2010</u>	
Angélique Bossey Charlotte Bourquin Céline Correvon Chloé Gutknecht	Julianne Monney Natacha Müller Mélanie Studer

5. Rapport d'activités 2009 - 2010

5.1. Vers la création d'une nouvelle destination ?

Après les années 2008-2009, qui ont permis d'établir les différents contrats de prestations garantissant le bon fonctionnement de NRT, les douze derniers mois ont vu se profiler la perspective d'une nouvelle destination, délimitée par 4 portes d'entrée (Coppet, Rolle, St-Cergue et St-George) entourant Nyon. Autant pour le centre que pour la périphérie, ce modèle est le plus cohérent et le plus profitable d'un point de vue touristique, c'est-à-dire du point de vue de la clientèle. Pour concrétiser cette vision, une stratégie simple et claire doit guider nos pas. Les axes à travailler pourraient être les suivants :

- Mettre en place un processus de régionalisation de la destination impliquant, d'une part, une nouvelle organisation de travail pour NRT – non plus géographique mais thématique –, et d'autre part, la définition d'une nouvelle identité visuelle déclinant les 4 univers de la destination et leur thème fort réciproque ;
- Renforcer l'attractivité des 4 univers de la destination en assurant un développement cohérent de l'offre touristique, autant pour le tourisme d'affaires (capacité hôtelière, centre de congrès) que pour le tourisme de loisirs (infrastructures hivernales et estivales, accessibilité en transports publics) ;
- Développer la promotion des produits de la destination, soit de manière thématique, soit de manière globale, en définissant de nouveaux partenariats avec l'Office du Tourisme du canton de Vaud et Suisse Tourisme ; la communication via internet devant être développée sur les principaux marchés de la destination ;
- Promouvoir des offres et des produits intégrant des critères de durabilité sociale, environnementale et économique pour les différents éléments de la chaîne de services, ceci autant pour le tourisme d'affaires (ex. séminaires verts) que pour le tourisme de loisirs (ex. Parc Naturel Régional Jura Vaudois).

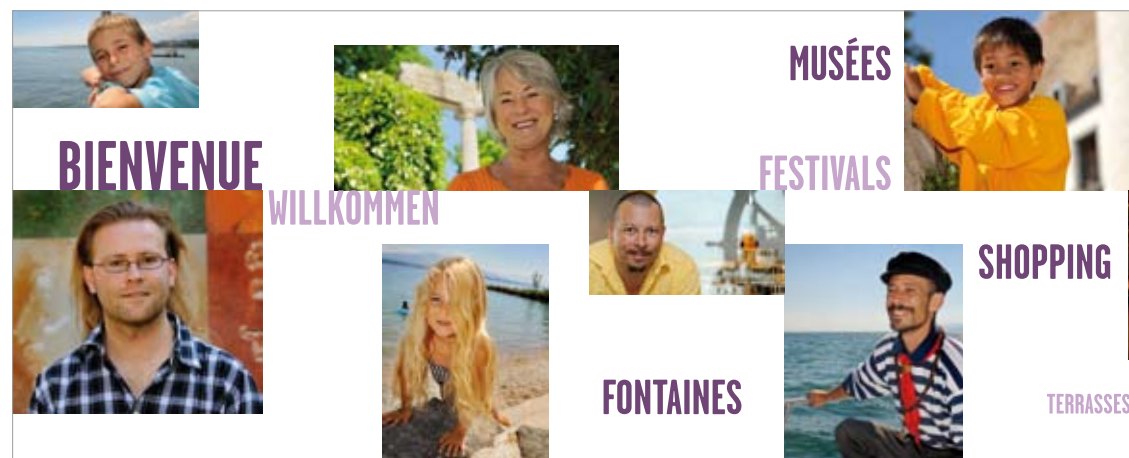
Pour rendre opérationnelle cette stratégie, et pour assurer les missions de NRT (accueil et information, collaboration et coordination, communication et promotion, offre et commercialisation, administration et comptabilité), il conviendrait de mettre en place une organisation de travail non plus géographique, mais thématique. Ainsi, chacune de ces missions serait assurée par un responsable, sous la supervision globale de la direction de la destination. A l'heure où mon départ est imminent, je peux sans pression aucune et avec le recul nécessaire affirmer que ce modèle est la voie à suivre pour l'avenir. Il faudra bien sûr le présenter et l'expliquer aux prestataires et partenaires

de la destination afin de les convaincre de l'intérêt d'une telle organisation, que d'autres destinations ont expérimentée, avec succès, avant nous.

Pour ma part, ces quelques perspectives sont l'occasion de prendre congé de cette si belle destination et des prestataires et partenaires qui lui donnent son charme inégalable. Au travers de ces quatre années passées au sein de NRT, j'ai essayé de travailler en gardant à l'esprit que l'hôte et le visiteur doivent toujours être au centre de nos préoccupations, même si des contraintes budgétaires ou politiques peuvent parfois faire oublier ce but primordial. C'est non sans une certaine émotion que je vous dis au revoir et surtout merci de la confiance témoignée ces années durant et de la précieuse collaboration dont vous m'avez gratifié. Ce furent des années riches de projets, de contacts et de satisfactions que je n'oublierai jamais !

Au travers des pages suivantes de ce rapport, je vous laisse découvrir les principales activités réalisées ces douze derniers mois grâce au travail de toute une équipe. Publications, foires et salons, sites internet, pool marketing, visites de presse, promotions de manifestations sont les incontournables de l'activité touristique. Au final, le but est toujours le même : faire connaître une région, satisfaire les attentes de la clientèle et faire rêver... les pieds sur terre.

Jean-Pierre Pralong
Directeur



5.2. Information et accueil

Création du microsite www.st-cergue-tourisme.ch

Après le lancement en mai 2009 du nouveau site internet de la destination (www.nyon-tourisme.ch), un petit frère a vu le jour 7 mois plus tard ! Afin de présenter l'offre de la partie jurassienne du district, et spécialement celle de St-Cergue, NRT a lancé le microsite www.st-cergue-tourisme.ch dont la base de données est identique à celle du site principal. Grâce au soutien financier de la commune de St-Cergue, la partie touristique du site communal www.st-cergue.ch a pu être remplacée par ce nouveau microsite dont le succès a été immédiat. Durant l'hiver 2009-2010, ce sont plus de 125'000 pages qui ont été consultées par près de 27'000 visiteurs uniques. A noter que grâce à cette nouveauté, les informations touristiques propres à St-Cergue sont désormais disponibles en trois langues.

Nouveaux modules pour www.nyon-tourisme.ch

Toujours au chapitre internet, de nouveaux modules sont venus compléter les différentes fonctionnalités du site www.nyon-tourisme.ch. D'une part, il est désormais possible de consulter on-line la brochure d'information semestrielle de NRT. Cette e-brochure permet d'accéder au même contenu que la brochure papier, avec la possibilité de cliquer directement sur les sites internet des différents partenaires présentés. D'autre part, un groupe « Nyon Région » a été créé sur le site www.flickr.com afin de permettre aux internautes ayant réalisé des photographies de la région de les faire connaître via notre intermédiaire. Plus de 500 images ont été postées à ce jour via le groupe créé. Parmi toutes ces photographies, trois ont été choisies – avec le consentement de leur auteur – pour illustrer les pages d'ambiance « Jura », « Lac », et « Sports & Loisirs » de la brochure d'information Été 2010. Nous espérons pouvoir faire de même pour la prochaine brochure Hiver.

Films promotionnels « 4 univers – 4 saisons »

Riche d'une importante base de données d'images, NRT est en même temps très pauvre en termes de vidéos promotionnelles. Pour combler cette lacune, une société basée dans la région a été mandatée pour réaliser 4 films promotionnels d'une durée de 60 à 75 secondes ; chacun de ces films aura pour thème l'un des univers de Nyon Région, à savoir le Léman, les villes, la campagne et le Jura. Une vidéo de synthèse de 120 à 150 secondes condensera les points essentiels de chacun de ces univers. Débuté en novembre 2009, ce projet se terminera en fin d'année 2010 afin de couvrir l'ensemble des 4 saisons. Le financement de cette opération est assuré par la Ville de Nyon et le Conseil régional du district par l'intermédiaire d'un mécanisme de gestion par projet. Ces vidéos seront utilisées sur nos sites internet et lors de salons ou de journées promotionnelles.

Nouveau point d'information à St-George

En collaboration avec le Conseil régional du district de Nyon et la commune de St-George, un nouveau point d'information a été installé à l'agence postale de St-George en mai 2010. Cette réalisation fait suite à l'intégration de cette commune, ainsi que celles de Burtigny, Longirod et Marchissy, dans le périmètre d'influence de NRT. Ainsi, le nombre de points répartis sur l'ensemble de la destination (36 communes) atteint 20 unités. Des brochures produites par NRT ainsi que des documents présentant notamment les différents sites touristiques de Nyon et sa région y sont à disposition, gratuitement et en libre accès. En complément, la volonté de la commune de St-George est d'installer à l'Auberge du Cavalier un présentoir de même type, à l'intention de la clientèle qui fréquente cet établissement de plus en plus renommé.



5.3. Collaboration et coordination

4 nouvelles communes ont souhaité rejoindre NRT

Depuis le 1^{er} novembre 2009, NRT est en charge de la mise en valeur et de la promotion de l'offre des communes de Burtigny, Longirod, Marchissy et St-George. Grâce au soutien du Conseil régional du district de Nyon, les prestations et activités touristiques de ces communes ont pu être intégrées aux différents supports de communication de NRT : brochures générales d'information Eté et Hiver, site internet www.nyon-tourisme.ch et www.st-cergue-tourisme.ch, listes thématiques pour entreprises ou clientèle de loisirs, agenda des manifestations. L'offre « Jura » de ces communes renforce les possibilités d'activités au sein de la destination de Nyon Région, ceci autant pour la période estivale (ex. moulin, sculptures de bois, voies d'escalade) qu'hivernale (ex. pistes de ski de fond éclairées, pistes de luge...).

Soutien aux organisateurs de manifestations

Sport, nature, culture ou gastronomie, tels sont les principaux thèmes que mettent en avant les nombreuses manifestations de notre région. Sans être exhaustif, voici quelques manifestations, particulièrement révélatrices de la richesse événementielle de notre destination, auxquelles NRT contribue soit en termes d'information, de coordination, de promotion ou de commercialisation :

- Caribana Festival, 10-14.06.09 (gestion de la ligne d'information téléphonique)
- Championnat suisse de cyclisme, 24, 27-28.06.09 (réservation hôtelière et information)
- Triathlon de Nyon, 08-09.08.09 (promotion et stand d'information)
- Journées Européennes du Patrimoine, 12-13.09.09 (coordination et organisation d'activités)

- Désalpe de St-Cergue, 03.10.09 (information et promotion) ;
- Raquette Aventure à St-Cergue, 06.03.10 (inscription et réservation) ;
- Jardins en Fête à Coppet, 07-09.05.10 (promotion et stand d'information) ;
- Caves ouvertes vaudoises, 21-22.05.10 (promotion et stand d'information).

Soutien aux partenaires de la destination et relations publiques

Chaque année, l'offre touristique évolue, s'enrichit et se développe. Ainsi, sommes-nous souvent sollicités par des partenaires qui souhaitent obtenir des conseils liés à un produit ou un soutien en termes de promotion ; être membre de NRT est d'ailleurs le meilleur moyen pour bénéficier de ces avantages ! De notre côté, nous tâchons d'être présents au maximum lors d'assemblées générales, de vernissages, de conférences de presse qui concernent les acteurs touristiques de notre destination. Lors de ces rencontres, nous établissons de précieux contacts, autant humains que professionnels. Ces contacts se nouent aussi entre prestataires lors de nos assemblée générale, apéritif de début d'année ou rencontres de début de saison. Signalons aussi que NRT participe à de nombreux groupes de travail et réunions à l'échelle locale, régionale, voire cantonale.

Un intense travail en vue du Parc Naturel Régional Jura vaudois

Les douze derniers mois ont été intenses en termes de collaboration avec les différents prestataires de la région. La candidature du Parc Jurassien Vaudois en tant que projet de Parc Naturel Régional a notamment été accompagnée de près par NRT. Présent au sein du Groupe de direction, de la Commission d'accompagnement et de la Commission « Accueil-Tourisme », notre office a aussi activement participé à la visite des experts de l'Office Fédéral de l'Environnement en juin 2009, en vue de l'attribution du label



de candidat au projet de Parc. Au sein de la nouvelle structure du « Parc Naturel Régional Jura Vaudois » validée en mars 2010, NRT continue de représenter les offices du tourisme d'Yverdon-les-Bains Région, de Morges Région et de la Vallée de Joux cette fois-ci au sein du Comité du parc et de la Commission « Accueil-Tourisme ».

15 visuels grand format pour de multiples partenariats

Afin de disposer de visuels au goût du jour et utilisables lors de tous types de manifestations, nous avons réuni différents partenaires (prestataires et offices du tourisme) dans le but de financer en commun une quinzaine de visuels grand format (quick screen). Pour promouvoir l'offre hivernale de St-Cergue, les écoles de ski de la Dôle et de la Trélasse ainsi que Team Nature et Télé-Dôle ont participé à la création de 5 visuels présentant un panel d'activités de la partie « Jura » de la destination. Avec les offices du tourisme de Rolle et de Morges Région, 3 visuels ont été produits afin de présenter en images la nouvelle identité visuelle commune (cf. chap. 5.4.). Enfin, pour les besoins propres de NRT, un visuel par univers a été créé dans le but d'illustrer les 4 saisons de la destination. Lors de salons, foires ou manifestations, notre destination n'en sera ainsi que plus belle et attractive.

Exercice catastrophe du 26.11.09

En collaboration avec l'Office du Tourisme du canton de Vaud, NRT a participé en fin d'année 2009 à un exercice catastrophe. Organisée par l'Aéroport International de Genève et le canton de Vaud, cette simulation avait pour but d'exercer les services de sécurité vaudois et genevois dans le cadre d'un crash aérien. Ainsi, des collaborateurs de NRT ont participé au travail de la cellule opérationnelle de communication, notamment pour rédiger et traduire des communiqués de presse, encadrer les représentants de la presse et retransmettre les informations jusqu'à Suisse Tourisme. Rappelons que

dans l'hypothèse d'une telle catastrophe, les locaux de NRT, équipés des moyens de communication modernes, seraient réquisitionnés pour devenir un centre névralgique de coordination et de communication des opérations se déroulant sur le terrain.

5.4. Communication et promotion

Promotion avec Suisse Tourisme et l'Office du Tourisme du canton de Vaud

Chaque saison, nous bénéficions des nouvelles publications et actions de promotion thématique réalisées par Suisse Tourisme et l'Office du Tourisme du canton de Vaud. Par le biais d'un workshop organisé par Suisse Tourisme Paris, notre destination, ainsi que celle de Morges Région, a participé à une journée de rencontres avec des professionnels français du tourisme d'affaires. Ce workshop a permis de présenter les établissements hôteliers et la diversité des activités de la région de « Nyon-Morges » à des acheteurs potentiels, à savoir des représentants d'entreprises, d'agences événementielles et des membres de la presse. L'image très verte perçue de la Suisse par les personnes rencontrées nous incite à encourager nos prestataires à s'engager dans une démarche de développement durable, afin de proposer des offres clef en main en matière de « séminaires verts ».

Comme autre exemple d'avantages que retire notre destination lors de collaborations promotionnelles avec Suisse Tourisme et l'Office du Tourisme du canton de Vaud, citons le voyage d'étude de l'entreprise Merck, basée à Francfort, qui a fait halte dans notre région. Ainsi, en octobre dernier, NRT a accueilli une délégation de 6 personnes de cette entreprise ainsi qu'une représentante de Suisse Tourisme Allemagne. Le but de cette visite d'une demi-journée était de leur présenter la région de « Nyon-Morges », ainsi que 3 établissements hôteliers choisis au préalable par les participants à ce voyage (l'Hôtel Best Western à Chavannes-de-Bogis, la Barcarolle à Prangins et l'Hôtel Mont-



Blanc au Lac à Morges). Ce type d'opération est de grand intérêt, car il permet un contact direct entre prestataires hôteliers et potentiels acheteurs.

Du GTC au pool marketing « Nyon-Morges »

La collaboration des offices du tourisme compris entre Lausanne et Genève est naturelle et existe depuis fort longtemps. Depuis ce printemps, il a été décidé de donner un nouveau souffle à ce partenariat. D'une part, une identité visuelle commune a été créée mettant en avant les marques fortes de la région de la Côte, à savoir Nyon et Morges. Cette approche a pour but de communiquer et d'identifier de manière claire notre territoire, notamment sur les marchés étrangers de proximité que nous travaillons (France, Allemagne, Italie), ceci en utilisant la notoriété déjà existante de « Nyon » et de « Morges ». Que ce soit par rapport à une clientèle d'affaires ou de loisirs, cette identité sera à l'avenir utilisée notamment lors d'opérations promotionnelles (ex. salons, workshop), mettant à l'honneur le drapeau suisse, le Léman et ses bateaux emblématiques à voiles latines.

D'autre part, un nouveau partenariat avec la Société des hôteliers de la Côte a été défini. Ainsi, le Groupement Touristique de la Côte (GTC) est devenu le pool marketing « Nyon-Morges », en adéquation avec l'identité visuelle commune mise en place. Un budget annuel d'environ CHF 30'000.- a été dégagé par les offices du tourisme concernés et l'association faîtière des hôteliers. Comme pour le GTC, le but de ce regroupement est de développer des actions promotionnelles en Suisse et à l'étranger, autant pour une clientèle d'affaires que de loisirs. Au programme, accueil de groupes et de manifestations, voyage d'étude pour des entreprises suisses et étrangères, encarts publicitaires dans des publications spécialisées, salons grand public et professionnels. Une belle dynamique que conforte la cimentation des destinations et districts de Nyon Région et Morges Région.



Jura Vaudois, si proche et déjà ailleurs

Comme pendant à la collaboration entre Nyon Région et Morges Région, le pool marketing « Jura Vaudois » réunit les Offices du Tourisme de Ste-Croix-Les Rasses, de Vallorbe (Région Yverdon-les-Bains), de la Vallée de Joux et de St-Cergue. Pour la saison d'hiver 2009-2010, un produit commun aux 3 destinations hiver a été créé (un forfait 3 jours/2 nuits avec activités nordiques). Sa promotion a été effectuée, d'une part, au travers du nouveau site internet www.juravaudois.ch développé par l'OTV et, d'autre part, grâce à des présences sur des salons en France (Paris, Strasbourg) en partenariat avec Suisse Tourisme et la chaîne de magasins « Au Vieux Campeur ». A l'échelle du marché suisse, une importante campagne a eu lieu lors des fêtes de fin d'année, non seulement via les magazines « Femina » et « Guide Loisirs », mais aussi sur les sites web www.lematin.ch et www.guideloisirs.ch. Cette action n'aurait pu être réalisée sans le soutien précieux de l'OTV.

Pour la saison d'été 2010, une nouvelle brochure français-allemand a été lancée, afin de présenter l'offre d'itinéraires pédestres et cyclistes de SuisseMobile. Au recto de cette nouvelle publication figurent les itinéraires à pied, à vélo et à VTT qui parcourent le Jura de Couvet à Nyon. Au verso sont proposés des cheminements au bord des lacs Léman et de Neuchâtel, qu'il s'agisse de la ViaJacobi ou des routes cyclistes nationales n° 1 et 5. Pour les clients potentiels, cette brochure détaille clairement les prestations comprises dans ces offres, les prix exprimés en euros et les modalités de réservation. La promotion de ces produits est assurée via les sites internet de l'OTV, du Jura Vaudois et des destinations concernées. Notre présence au salon de la randonnée à Lyon et lors d'une action à Paris avec Suisse Tourisme a permis de mieux faire connaître ces offres à ce marché de proximité.

Offrez-vous une cure de Jura Vaudois
Si proche et déjà ailleurs.



Présentation de la destination chez Merck Serono à Genève

Après avoir présenté notre destination au M-Parc de la Praille à Genève l'année dernière, possibilité nous a été offerte de mieux faire connaître notre région aux employés de la société Merck Serono basée à Genève. Durant une journée, en compagnie d'autres destinations suisses et françaises, des contacts très qualitatifs ont été réalisés avec les collaborateurs de cette entreprise, pour une bonne part anglophones. Une Newsletter interne a aussi été réalisée en français et en anglais et distribuée aux 300 collaborateurs concernés, afin de leur permettre d'avoir la meilleure connaissance possible des offres et produits hivernaux proposés par chaque destination représentée. Lors de ce type d'opération, l'argument « proximité » et les possibilités d'excursions familiales sont nos principaux atouts pour inciter ces clients potentiels à visiter Nyon et sa région.

Nyon – Prangins, 2000 ans d'histoire, 4 musées

A l'image du pool marketing « 4 festivals » que gère et coordonne NRT à l'échelle de la Ville de Nyon, une communication commune entre les 3 musées de Nyon et le Musée national suisse – Château de Prangins est apparu au fil du temps comme une évidence. Complémentaire en termes de périodes historiques et de thématiques traitées, ces 4 sites ont choisi de développer une identité visuelle commune, afin de promouvoir une communication qui associe plus étroitement Nyon et Prangins. 4 musées à quelques kilomètres de distance représentant plus de 2000 ans d'histoire, voilà une offre qui se veut alléchante, non seulement pour un public averti, mais aussi pour une clientèle plus large. NRT a apporté son soutien à la coordination de ce projet, qui s'inscrit dans une logique de collaboration entre des sites d'importance à l'échelle suisse, en termes de visiteurs et de notoriété.

Nyon « ville des festivals »

Cette collaboration marketing initiée en 2007 entre le service de la culture de la Ville de Nyon, NRT et les 4 festivals nyonnais concernés (Visions du Réel, Caribana Festival, Paléo Festival Nyon, Festival des arts vivants) est sans conteste une réussite. Du point de vue touristique, des documents promotionnels tels que flyers, affiches, annonces ont été produits chaque année. En ville de Nyon, le Pavillon d'information estival de Rive ainsi que les supports d'affichage culturel permettent de présenter cette identité « 4 festivals » aux locaux comme aux visiteurs de passage. Pour cet été, un publiereportage dans « Sonntagszeitung » (832'000 lecteurs) a été conclu, ceci grâce à un partenariat avec Suisse Tourisme. Le but de cette action est de mieux faire connaître Nyon sur le marché suisse-alsacien, en utilisant la thématique porteuse des festivals.

Publiereportages, annonces publicitaires

Comme chacun le sait, la clientèle internationale est fortement présente dans notre région. Afin de lui faire mieux connaître Nyon et sa région au travers des spécialités culinaires locales, nous avons choisi d'encarter le flyer de présentation du forfait « Découverte Gourmande » dans l'édition de mai 2010 du magazine « UN Special ». Revue officielle des fonctionnaires internationaux et des différentes missions diplomatiques présentes au bout du lac, ce magazine est tiré à 10'500 exemplaires et diffusé très largement au sein de cette communauté. Afin de soutenir la communication du flyer ainsi encarté, cette édition printanière présente Nyon et sa région sous la forme d'un publiereportage de 2 pages, réparti entre la langue de Molière et celle de Shakespeare.

Dans le même ordre d'idée, un publiereportage de 2 pages a été réalisé dans un magazine intitulé « First in Switzerland ». Cette revue semestrielle principalement destinée à une clientèle arabophone est aussi parue en mai 2010. Nyon et sa région



sont présentés sous ses aspects naturels, culturels, gastronomiques et événementiels. Des annonceurs locaux comme l'Association du Quartier de Rive ou des hôtels de la région renforcent la communication de notre destination au sein de ce magazine. Le but de ce publiereportage est notamment d'intéresser la clientèle arabe séjournant à Genève à découvrir notre région ; le réseau de distribution de cette revue cible notamment les établissements hôteliers haut de gamme et les boutiques de luxe de la cité de Calvin.

Visites de presse et accompagnement de journalistes

De juin 2009 à mai 2010, 12 visites de presse ont été accompagnées par NRT. Ces visites, que nous encadrons au niveau de la destination en collaboration avec des partenaires locaux, assurent d'importantes retombées médiatiques, autant sur les marchés européens que dans le monde entier. Un accompagnement de qualité et un choix judicieux de prestataires permettent de maximiser la couverture médiatique de notre région, ceci pour des coûts modestes grâce au soutien de l'OTV. Le tableau ci-dessous montre un aperçu des représentants de la presse accueillis dans la région de Nyon, souvent en collaboration avec les offices du tourisme de Rolle et de Morges Région.

Période	Pays	Journaliste / Média	Thème
Juin 2009	FR	Femme Actuelle	Offres originales d'hébergement bon marché et d'activités nature
Juillet 2009	RU	Argento Group	Gastronomie locale
Septembre 2009	IT	Geo & Geo	"In battello sui laghi svizzeri"
Septembre 2009	DE	Skipper Magazine	Le Léman en bateau à voile
Janvier 2010	DE	Mme Gehm	Jura Vaudois en Hiver, Hôtel Arbez Franco-Suisse
Janvier 2010	USA	Out Magazine	Découverte de la Région du Léman
Janvier 2010	DE	Group ST Deutschland	See und Schnee
Février 2010	DE	M. Berg, Deutsche Presse Agentur	Activités hivernales dans le Jura Vaudois
Mars 2010	FR	Magazine l'Etoile (Guide Michelin)	Lieux et gastronomie d'exception
Avril 2010	FR	Guide du Routard	Mise à jour du guide sur la Suisse
Mai 2010	DE	Mme Maack	Epoque romaine dans la Région du Léman
Mai 2010	FR	Groupe ST Paris	Vin et gastronomie

Tableau récapitulatif des visites de presse pour Nyon Région de juin 2009 à mai 2010

5.5. Offre et commercialisation

Nouvelle communication pour le Ski Nocturne Fondue

Afin de continuer la vente du produit-phare de St-Cergue, l'ensemble du matériel de communication du forfait « Ski Nocturne Fondue » a été entièrement revu. Le relookage des flyers, annonces, bâches, affiches petit et grand format s'est fait selon la nouvelle ligne graphique de l'OTV, tout en conservant les éléments visuels forts de ce produit (skieurs, caquelon à fondue, ambiance hiver). A relever que pour la saison d'hiver écoulée, tout acheteur du forfait recevait, non plus un bon papier, mais un pass « Ski Data » pour skier en nocturne. Cette contremarque était ensuite remise à l'un des restaurants partenaires pour bénéficier de la fondue. Pour mettre à disposition les adresses et numéro de téléphone des restaurants en question, une carte informative était fournie à chaque acheteur, avec un rabais de 10% offert dans un magasin de sport partenaire de l'action.

2e édition du concours de la plus belle terrasse de Nyon

Après le succès de la 1ère édition (908 participants), il a été décidé de reconduire cette action, dont le but est de récompenser les efforts réalisés dans l'aménagement des terrasses et d'encourager la réflexion et le soin porté à l'esthétique de ces espaces. En collaboration avec la Ville de Nyon, la Société Industrielle et Commerciale de Nyon et environs, La Mobilière « agence générale de Nyon » et le journal La Côte, le public pourra à nouveau élire sa plus belle terrasse, sachant que le vainqueur de l'édition 2009 est hors-concours. Parallèlement au vote du public, un jury composé des partenaires de l'action évaluera ces mêmes terrasses, sur la base de critères tels que la qualité du

Vous aimez siroter un verre en plein air, retrouver vos amis ou vous prélasser sous un parasol, alors...

VOTEZ pour la plus belle terrasse de Nyon et **GAGNEZ** jusqu'à 1'000.- en bons-cadeaux.

EDITION 2010

mobilier et de la décoration, l'intégration au site ou l'impression générale. Du 1er juin au 31 août, une fiche-concours pourra être remplie via flyers, annonces ou sur www.nyon-tourisme.ch. Pour cette édition, une question concernant la qualité de l'accueil des différents établissements a été rajoutée.

Centrale de réservation hôtelière – une année record pour NRT

La Centrale de Réservation de La Côte (CRLC), gérée conjointement par les offices du tourisme de la Vallée de Joux, de Région Yverdon-les-Bains, de Morges Région et de Nyon Région, a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de CHF 592'349.25.-, en recul de 19% par rapport à 2008. En revanche, NRT a réalisé son meilleur exercice en termes de chiffres d'affaires et de commissionnement depuis la mise en place du nouveau système de réservation en 2004. En comparaison avec l'année 2008, le chiffre d'affaires a progressé de 17% (à un peu plus de CHF 140'000.-) et les commissions sont en hausse de 19% (pour un total de CHF 13'456.-). Les réservations conclues et les nuitées générées affichent respectivement une hausse de 15% et 16%.

Pour augmenter le nombre de nuitées réalisées via notre centrale de réservation, nous avons proposé différentes possibilités supplémentaires aux hôteliers concernés. Pour les hôtels ne disposant pas de moteur de recherche sur la page d'accueil de leur site internet, le logiciel TOMAS© peut fournir gratuitement une interface simple et fonctionnelle pour combler cette lacune. De même, les différents canaux de commercialisation utilisés par les établissements avec qui nous travaillons peuvent être réunis en un seul, via un système dit de « channel management », ce qui permet une gestion unique des contingents mis à disposition. A nouveau, la solution proposée est gratuite et vise à améliorer la gestion au quotidien de la vente de chambres ainsi que le chiffre d'affaires généré par l'intermédiaire de notre centrale de réservation.



6. Rapport de gestion de l'office du tourisme de St-Cergue - 2009

En date du 18 mai 2010, NRT a transmis son rapport de gestion pour l'année 2009 à la Commune de St-Cergue. En voici la teneur :

Ressources humaines

La gestion de l'office du tourisme de St-Cergue est assurée par M. Grégoire Chappuis, à raison de 50%. Madame Muriel Brasey est employée en tant que réceptionniste à hauteur de 45%. Madame Catherine Christen est employée en tant que réceptionniste à hauteur de 55%.

Horaires

Les horaires d'ouverture du début de l'année 2009 ont été calqués sur ceux de l'année précédente. Nos bureaux étaient ainsi ouverts 6 jours sur 7 jusqu'à la fermeture des remontées mécaniques le 5 avril 2009, et 7 jours sur 7 en période de vacances scolaires (vacances de Noël et de février). Pour l'année 2009, l'office du tourisme de St-Cergue a été ouvert 289 jours, soit 9 jours de moins qu'en 2008 en raison de conditions météorologiques défavorables, ce qui équivaut à une moyenne hebdomadaire de 5,6 jours.

Finances

Contrat de prestations

Le montant annuel alloué à NRT est de CHF 150'000.- (inclus taxes de séjour). Ce montant doit couvrir les charges de fonctionnement inhérentes à l'exploitation de l'OT de St-Cergue, inclus les ressources humaines.

Le décompte ci-joint démontre des charges de fonctionnement et de promotion (hors salaires) pour CHF 52'759.65. L'ensemble des charges, salaires et charges sociales inclus, se monte à CHF 158'503.28.

Il est à noter que, selon le contrat de prestations entré en vigueur le 1er janvier 2009, le paiement du loyer et des charges liés au Pavillon d'information incombent désormais à NRT.

Autres revenus

Centre du Vallon : 10% de la valeur locative, soit CHF 60.- de commissions. Courts de tennis : 10% des locations, soit CHF 101.- de commissions. Ski de fond : 10% des ventes de vignettes, soit CHF 747.80.- de commissions.

Ventes diverses, notamment constituées de la vente des cartes pédestres Nyon/St-

Cergue 1:25'000 : le chiffre d'affaires réalisé en 2009 à l'office du tourisme de St-Cergue est de CHF 4'829.10.- (hors forfait «Ski Nocturne Fondue» et articles promotionnels de St-Cergue), soit un bénéfice d'environ CHF 480.- (10% en moyenne de commissionnement).

Forfait « Ski Nocturne Fondue » saison 2009 - 2010

La vente de 1'051 forfaits (contre 2'855 forfaits pour la saison 2008-2009) a généré un chiffre d'affaires total de CHF 30'479.-. La marge pour Nyon Région Tourisme (CHF 3.50 par forfait) a dégagé un montant de CHF 3'678.50. Les charges de promotion et de communication pour la saison 2009-2010 se montent à CHF 9'032.89.-. Celles-ci prennent en compte la création de nouveaux visuels et les supports y relatifs. Il est à noter que cette année la vente d'une publicité sur un support d'information a rapporté CHF 950.-. Ainsi, cette saison se solde par un déficit de CHF 4'404.39.-.

Prestataires touristiques / collaborations

Un excellent climat a pu perdurer avec les prestataires de St-Cergue grâce à de nombreux contacts sur le terrain, plusieurs réunions de travail ou rencontres de prestataires. La relation avec la Société de Développement est très positive et des échanges ont lieu régulièrement. Une publicité commune a par ailleurs été reconduite pour la cinquième fois consécutive pour la Marche populaire.

Identité visuelle

Selon la convention, nous avons respecté la charte graphique en utilisant systématiquement le logo de St-Cergue pour des activités ou infrastructures concernant St-Cergue. L'accent a été fortement mis sur St-Cergue pour la couverture de la brochure hiver 2009-2010.

Promotion et communication

Dans le cadre des missions de NRT et du budget régional qui nous est alloué, nous avons poursuivi les actions de promotion et de communication en faveur de St-Cergue. La plateforme « Jura Vaudois », dont le budget a doublé en 2009 par rapport à 2008, est toujours aussi dynamique et ses actions s'en sont fortement ressenties en 2009, aussi bien auprès de la population locale qu'auprès de nos hôtes et des médias. La création d'un nouveau site internet touristique propre à St-Cergue a permis la revalorisation des offres locales à travers une vitrine dynamique et à la pointe de la technologie ; l'investissement en RH lié à ce projet a été conséquent.

Conclusion

Nyon Région Tourisme est très satisfait de cette cinquième année de collaboration - la première sous la forme du nouveau de contrat de prestations -, que ce soit dans ses missions d'accueil et d'information ou sur le plan des représentations et actions particulières entreprises pour développer et promouvoir St-Cergue.

Nous réjouissant de poursuivre cette collaboration et vous souhaitant bonne réception de la présente, nous vous adressons, Monsieur le Syndic, Mesdames et Messieurs les Municipaux, nos meilleures salutations.

Pour Nyon Région Tourisme

Jacques Pittet
Président

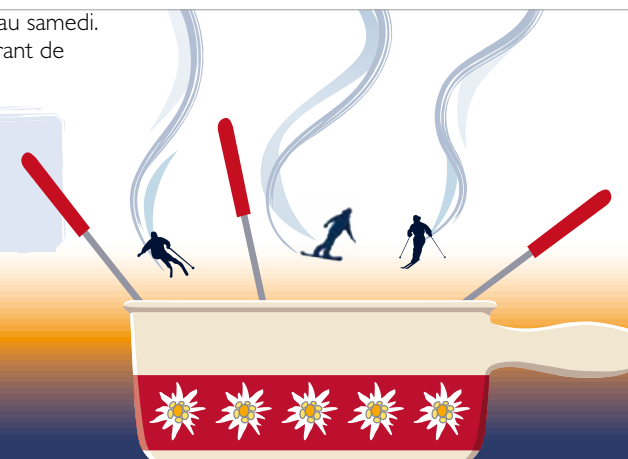
Jean-Pierre Pralong
Directeur

Grégoire Chappuis
Responsable St-Cergue

19h00 et 22h00, du mardi au samedi.
Une fondue dans le restaurant de
votre choix.

CHF 29.-
20 € Tarif unique

En vente aux caisses des
Téléskis de St-Cergue.



7. Statistiques

7.1. Nuitées hôtelières

Nombre de nuitées dans le district de Nyon

Année	2008	2009	Variation 08-09
Total des arrivées	82'377	78'119	- 5.2 %
Total des nuitées	160'039	149'907	- 6.3 %

Taux d'occupation des chambres : 47.9 % en 2009 contre 50.7 % en 2008

Nombre de nuitées dans les hôtels de la ville de Nyon

Année	2005	2006	2007	2008	2009	Variation 08-09
Arrivées	26'665	27'829	27'300	28'712	25'468	- 11.30 %
Nuitées	52'816	56'418	57'501	57'690	52'277	- 9.38 %

Durée moyenne de séjour : 2,05 nuits en 2009 contre 2,01 en 2008

7.2. Visites guidées de Nyon

Statistiques des visites guidées en ville de Nyon

Année	Permanences (nombre de pers.)	Groupes (nombre de pers.)	Total
2004	110	413	523
2005	25	316	341
2006	10	569	579
2007	20	524	544
2008	-	484	484
2009	-	444	444

(Source : NRT)

7.3. Entrées dans les musées et sites touristiques

Etablissement	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Musée romain	9'725	9'300	7'912	8'729	9'621	^a 3'338
Musée du Léman	21'411	17'565	17'138	22'524	24'005	20'596
Château de Nyon	-	-	^b 23'733	28'439	23'948	^c 14'164
Musée national suisse	66'850	45'436	37'787	57'284	53'353	54'703
Château de Coppet	5'436	5'386	4'587	5'964	4'992	nc
Maison Michel	-	158	206	226	215	269
Moulin de Chiblins	5'250	7'550	6'600	6'540	6'329	6'050
Abbaye de Bonmont	1'844	2'589	1'285	1'404	1'358	1098
Zoo de la Garenne	35'436	36'000	32'575	32'457	30'484	nc

^a fermé du 1^{er} janvier au 2 octobre 2009 pour travaux de rénovation

^b ouvert de mai 2006 à décembre 2006

^c introduction d'une finance d'entrée en janvier 2009 après 3 ans de gratuité

(Source : prestataires)

7.4. CGN - débarcadère de Nyon

Année	Personnes embarquées	Personnes débarquées	Total
2004	82'670	86'604	169'274
2005	102'010	106'204	208'214
2006	112'187	116'645	228'832
2007	129'090	131'314	260'404
2008	135'514	141'346	276'860
2009	145'841	151'086	296'927

(Source : CGN)

Couverture: Visite délégation chinoise / © Marc Baertsch
Textes: Nyon Région Tourisme
Photos: Agroscope de Changins, Marc Baertsch, Grégoire Chappuis,
Peter Colberg, Hôtel Chavannes-de-Bogis, Suisse Tourisme,
Nyon Région Tourisme
Conception: Grégoire Chappuis
Impression: Union Network International - Nyon / 400 ex. / Juin 2010



NYON RÉGION TOURISME · Avenue Viollier 8 · Case postale 1288 · 1260 Nyon 1
Suisse · Tél. +41(0)22 365 66 00 · Fax +41(0)22 365 66 06 · info@nrt.ch
www.nyon-tourisme.ch

